

令和8年度ジャンプアップ事業における展示商談会大分県ブース企画・運営委託業務 仕様書

1 件名

令和8年度ジャンプアップ事業における展示商談会大分県ブース企画・運営委託業務

2 令和8年度ジャンプアップ事業で出展を予定している展示商談会に大分県ブースを設置する目的

大分県では、大分県の食品の魅力を全国に発信し、中小企業者等の販路開拓を支援するため、全国の卸・商社、中食、外食、海外など多数のバイヤーが来場する展示商談会に大分県ブースを設置し、中小企業者等にとって負担の大きい販路開拓を支援することにより、本県経済の活性化に寄与する。

※出展を予定している展示商談会の概要

(1) スーパーマーケット・トレードショー2027

会期：令和9年2月17日（水）～19日（金）10：00～17：00（最終日は16：00まで）

会場：幕張メッセ（千葉市美浜区中瀬2-1）

参考来場者数：令和7年度 開催3日間で、来場数80,922名

大分県ブース数：14小間14事業者程度の出展とする。

※小間数は変更なしで、出展者数、出展方法に変更が生じる場合あり。

※スーパーマーケット・トレードショー2027においても、サッポロビール株式会社九州日田工場と「大分県の味を生かした連携企画」を実施予定であり、本企画を意識したブース設計を行うこと。

具体的には、今年度もサッポロビール株式会社九州日田工場と連携し、第61回スーパーマーケット・トレードショー2027の会場で「サッポロ生ビール黒ラベル（他商品含む）」と「出展食品」の試飲・試食企画を実施予定です。

3 委託業務期間

委託契約締結日から令和9年3月12日（金）まで

4 委託業務内容

- (1) 大分県ブースの企画・運営全般
- (2) 大分県ブースの装飾デザイン、設営、施工及び撤去（大分県ブース内の電気設備等を含む）
- (3) 主催者と大分県ブース出展事業者との連絡等を行う事務局の設置及び運用
- (4) 出展企業へのアンケート調査の実施
- (5) その他大分県ブースの企画・運営に必要な業務（SNS等の発信・分析など）

5 企画提案に当たってのポイント及び与件事項

- (1) 『2 令和8年度ジャンプアップ事業で出展を予定している展示商談会に大分県ブースを設置する目的』を達成するためには出展者と来場者が商談できること、併せて、ブースへの集客と出展事業者との効果的なマッチングを行うことも大切な要素である。今回の出展事業者は、調味料、加工品（果実、畜産、魚介、野菜）、乾物、食肉製品と県内食品産業のPRを行う団体である。大分県としての一体感と個別企業の特徴、展示商品や情報の注目度を高め、商談、成立に結び付ける一助となる提案とその理由を盛り込むこと。
- (2) 企画提案内容を踏まえた展示会期間中の運営実施体制を盛り込むこと。

6 事業実施における留意事項

(1) 委託業務報告書

委託業務報告書として令和9年3月12日（金）までに5部（正本1部、副本4部）を提出すること。

(2) その他

- 受託者は、委託業務の円滑な遂行を図るため、委託者に対し、業務内容や業務の進捗状況等を適宜報告し、委託者の指示に従うこと。
- 本仕様書に定める以外の事項については、委託者の指示に従うこと。
- 本仕様書の内容に疑義が生じた場合は、委託者と協議を行うこと。