

商品の魅力を“伝わるカタチ”に！

商品開発からプレスリリース、プロモーションまで学ぶ！

伝える力で、 選ばれる商品へ。



講師

たべひとみ
フードアナリスト

～自社商品の価値を翻訳！消費者に選ばれるための
4 回連続セミナー～

こんな方に
おすすめ！

- ☒ 商品の魅力をどう伝えればいいか分からない
- ☒ ブランドの価値や強みを整理したい
- ☒ メディアやSNSで話題になる
プロモーションを学びたい
- ☒ 展示会や商談会を成果につなげたい

地域の「おいしい」を、伝える価値へ。
【九州】各自治体・企業のプロモーション、
商品開発やブランディング、販路開拓、
情報発信など幅広くサポート。
食の魅力を「伝わる価値」に翻訳し
地域資源を活かした商品づくりや
プロモーションを数多く手がけている。
©TNC「ももち浜ストア」コメンテーター

\\\\ 全 **4** 回 (3日間) のカリキュラムで、実践的にステップアップ！ ///

1



9/11 (金)

商品開発や
プロモーションの基本

売れる商品・選ばれる商品に
なるための考え方や、
効果的なプロモーションの基礎や事例

2



9/25 (金)

自社商品をニュースにするための
ポイント&ワークショップ (価値を翻訳する)

第2・3回は同日開催

3



4



10/21 (水)

プレスリリースの書き方
(大規模展示商談会出展後のフォローアップ含)

記者の心をつかむプレスリリースの
ポイント、書き方のコツや事例

🕒 時間

9/11(金) 10/21(水) ▶ (13:00-16:00)
9/25(金)のみ ▶ (10:00-16:00)

👤 対象

大分県内の中小企業・小規模事業者で
全回参加できる方 (※全回参加できない方はご相談ください！)

💰 受講料

無料 事前予約制

📍 会場

大分県庁本館71会議室

▼お申し込みフォームは
こちらのQRから



お申し込み・お問い合わせ / おおいた食品産業企業会
(大分県 商工観光労働部 工業振興課：石田)



097-506-3267