

# 生成AI×経営戦略

## AIを活用した経営戦略の再構築



人口減少、原材料高騰、円安、競争環境の変化、顧客ニーズの多様化など、企業を取り巻く経営環境は大きく変化しています。本講座では、生成AIを活用して自社の経営課題や市場変化を整理し、5年後・10年後を見据えた未来シナリオと次期経営戦略のたたき台を作成します。AIによる分析結果を鵜呑みにするのではなく、経営者・管理職が判断すべき論点を明確にし、既存事業の強化、新規事業の検討、リスク分析までを実践的に学びます。

**開催日時** 令和8年10月20日(火)13時30分～16時30分(3時間)

**開催場所** 大分県産業創造機構研修室  
大分市東春日町17-20 ソフトパークセンタービル

**受講料** 7,700円(テキスト代、消費税込み)  
※一般会員 6,160円 ☆特別会員 5,390円  
※開催日前日以降のキャンセルについては当機構規定の  
キャンセル料が発生しますのでご了承ください

**対象者** 経営者、後継者、経営幹部、管理職、  
新規事業担当者、事業企画担当者、営業責任者等

**定員**  
30名

**携行品** 筆記用具、事前課題、経営戦略を検討するための資料  
(会社紹介、商品・サービス紹介、事業計画、営業資料、  
売上構成資料、顧客分析資料等)

**申込期限** 令和8年10月6日(火)

### 講師紹介



ナレッジネットワーク(株)  
代表取締役 **森戸裕一氏**

- 一般社団法人日本デジタルトランスフォーメーション推進協会 代表理事
- 一般財団法人ネットショップ能力認定機構 理事
- サイバー大学 教授
- デジタル庁 シェアリングエコノミー伝道師
- 総務省 地域情報化アドバイザー

### 講座内容

#### 1 生成AI×経営戦略の基本

- 生成AIを経営戦略に活用する意義
- AIは経営判断を代替せず“壁打ち相手”になる
- 経営課題を言語化し、構造的に整理する方法

#### 2 AIを活用した外部環境・市場分析

- PEST分析による外部環境の整理
- 人口減少、円安、人手不足等の影響分析
- 顧客ニーズ・市場ニーズの変化整理

#### 3 未来シナリオの作成

- 5年後・10年後の業界シナリオ作成
- 成長／停滞／リスクシナリオの整理
- 市場ニーズと自社の強みの接点探索

#### 4 既存事業の見直しと新規事業のたたき台作成

- 自社の強み・弱みの再整理
- 既存事業の成長可能性とリスク把握
- 生成AIによる新規事業アイデア創出

#### 5 批判的検証とリスク評価

- AIが作成した戦略案の確認ポイント
- 事業性・収益性・実現可能性の検証
- ハルシネーションや思い込みへの対応

#### 6 実行に向けた磨き込みと共有

- 戦略案の発表とフィードバック
- 社内で議論するための資料化のポイント
- 経営会議で活用できる論点整理

お問合せ・  
申込み先

公益財団法人 大分県産業創造機構 総務企画課(担当:阿部)

TEL : 097-534-4702

FAX : 097-538-8407

E-mail : kensyu@columbus.or.jp



申込はこちら：

<https://forms.gle/hHpQkph1sRpyg43JA>



※当日は研修の記録及びホームページ、SNSによる広報等のため写真撮影をすることがありますのでご了承ください

※記入していただいた内容は、個人情報保護法に基づき、目的以外に使用いたしません。

※研修の情報は、機構ホームページ(<https://www.columbus.or.jp/>)でご覧ください。