

生成AI×人事(採用)

AIを活用した人材確保のための採用戦略

講師紹介



ナレッジネットワーク(株)
代表取締役 **森戸裕一**氏

- 一般社団法人日本デジタルトランスフォーメーション推進協会 代表理事
- 一般財団法人ネットショップ能力認定機構 理事
- サイバー大学 教授
- デジタル庁 シェアリングエコノミー伝道師
- 総務省 地域情報化アドバイザー

労働人口が減少する現代、優秀な人材の確保には従来の枠を超えた採用戦略が不可欠です。本講座では「マーケティング」「ブランディング」「プレゼンテーション」の3点を軸に、生成AIを駆使した最新の採用手法を学びます。ターゲットに刺さる求人コンテンツの自動生成から、企業の魅力を最大化するブランディング、候補者の心を掴む独自の訴求方法まで、AIと融合した実践的なマーケティング視点と伝え方を身につけ、採用成功へと導きます。

開催日時 令和8年9月3日(木) 13時30分～16時30分(3時間)

開催場所 大分県産業創造機構研修室
大分市東春日町17-20 ソフトパークセンタービル

受講料 7,700円(テキスト代、消費税込み)
※一般会員 6,160円 ☆特別会員 5,390円
※開催日前日以降のキャンセルについては当機構規定のキャンセル料が発生しますのでご了承ください

対象者 経営者、人事責任者・担当者等 **定員** 30名

携行品 筆記用具、シナリオを作成するための資料
(会社紹介、人材採用資料等)

申込期限 令和8年8月20日(木)

講座内容

1 生成AI×採用プレゼンの基本

- 採用プレゼンの目的を明確にする(求める人物像へのアプローチ)
- AI時代の採用に必要な三つのスキル(プロンプト力・マーケティング視点・編集力)

2 AIを活用した採用ブランディングの基礎

- 採用ブランディングにおける生成AIの効果(ペルソナ設定の高速化)
- 候補者に刺さるブランディング5つの要素
- 企業の魅力を可視化する基本構造とAIによる言語化

3 採用マーケティングへの応用

- 採用マーケティングにおける生成AIの活用パターン
- 【訴求コンテンツ編】AIによる求人票・スカウト文面のパーソナライズ作成
- 【ブランディング編】SNS・採用サイト用コンテンツの連続生成

4 AI×採用プレゼンテーションの実践

- 実践ステップ: AIとの対話から自社の強みを引き出す方法
- 自社独自の「採用ストーリーバンク」の構築
- 生成AI活用における落とし穴(コピペの罠、ハルシネーションと倫理)
- デジタル/動画時代の採用プレゼンテーション

5 AI×採用コンテンツクリニック

- AIツールを使いこなすトレーニング方法
- 【演習】実践トレーニング! 生成AIで作る採用ピッチ・スカウト文面
- 相互評価とAIフィードバックによるブラッシュアップ

お問合せ・
申込み先

公益財団法人 大分県産業創造機構 総務企画課(担当:阿部)

TEL: 097-534-4702

FAX: 097-538-8407

E-mail: kensyu@columbus.or.jp



申込はこちら:

<https://forms.gle/bTgPDUrhzoQLTzW9>



※当日は研修の記録及びホームページ、SNSによる広報等のため写真撮影をすることがありますのでご了承ください

※記入していただいた内容は、個人情報保護法に基づき、目的以外に使用いたしません。

※研修の情報は、機構ホームページ(<https://www.columbus.or.jp/>)をご覧ください。