

「第 61 回スーパーマーケット・トレードショー2027」

大分県ブース出展者募集要項

大分県産業創造機構では、県内食品関連企業の販路拡大を図るため、スーパーマーケットを中心とする食品流通業界に最新情報を発信する展示商談会である「第 61 回スーパーマーケット・トレードショー2027」に大分県ブースとして出展します。

つきましては、出展希望の事業者を募集しますので、以下の募集要項に基づきご応募いただきますようお願いいたします。

【当展示会の特徴】

国内最大級の展示商談会。スーパーをはじめとする小売業向けのイメージがあるが、全国から様々な業種のバイヤーが来場している。展示会場のホール数が多く、分散しているため、大手メーカーの展示会場から順に来場者が訪れている。当機構が出展する地域産品エリアは、来場者の主目的が明確でないことも想定され、「地方の食材で何か目に留まるもの」を探している来場者が多いように見受けられる。各都道府県が競って展示内容の紹介を行っており、その中で新たな販路開拓を行うためには、いかに大分県や大分の企業の商品に関心をもってもらいか、商談につながる情報を取得できるかがポイントとなる。事前準備等を含めると、5日程度現地での対応が必須となる。

なお、今年度もサッポロビール株式会社九州日田工場と連携し、「大分県の味を生かした連携企画」を実施する予定。小売業・飲食業バイヤーとの出会いの場を通じて、自社商品の魅力を広く伝える機会として活用していただきたい。

1 目 的

全国のスーパーマーケットを中心とした小売業をはじめ、卸・商社、中食、外食、海外などから多数のバイヤーが来場する「第 61 回スーパーマーケット・トレードショー2027」に、県産品を一定程度まとめて出展することにより集客効果を高め、商談および情報発信の場として活用し、県産品の販路拡大を図る。

2 主 催 公益財団法人 大分県産業創造機構（以下、「機構」という。）

3 共 催 おおいた食品産業企業会

4 名 称 第 61 回スーパーマーケット・トレードショー2027 (<https://www.smts.jp/>)
(第 22 回こだわり食品フェア 2027 合同開催)

5 会 期 令和 9 年 2 月 1 7 日 (水)～1 9 日 (金)
(1 0 : 0 0～1 7 : 0 0 最終日は 1 6 : 0 0 まで)

6 会期来場者数 2026年（前年度）80,922名（3日間開催）

7 会 場 幕張メッセ（千葉市美浜区中瀬2-1）

8 対象企業

- （1） 加工品、惣菜、菓子、飲料等の食品を製造・販売する県内の中小企業者であること。
- （2） 食品衛生法、農林物資の規格化および品質表示の適正化に関する法律、計量法等の関係法令に定める規定に違反のないこと。
- （3） 機構や国等からの助成金等と併用されていないこと。

9 募集企業数 10社

（応募多数の場合は、出展内容と出展回数を基に事務局で協議します。）

10 負 担 金 140,000円（税込）

※参考 通常小間出展料金 338,250円（税込）/小間

11 出展条件等

- （1） 展示会開催期間中、会場において商品説明や商談ができる担当者を（マネキン含む）派遣すること。
- （2） 大分県ブース全体の装飾、各社ブースのレイアウトは機構で決定するため、各社の装飾やスペースに制約が出ることを了承いただくと共に、チーム大分としてのイメージを損なわないブース装飾や運営に協力すること。
- （3） 旅費、運搬費、設備に係る光熱水費等の経費を負担すること。
- （4） 販路拡大支援策の一環として、機構より必要に応じたセミナーや個別支援メニューの提案、目標・ターゲットの設定、展示会終了後の取組についての提出依頼、成約件数等のアンケートの提出依頼を行う予定です。これらを積極的に活用すると共に、依頼に対し協力をお願いします。
- （5） 「無形資産可視化ツール※1」の作成を行う企業を優先的に採用します。
- （6） 誓約書（第1号様式）を提出すること。
- （7） 第61回スーパーマーケット・トレードショー2027事務局が定める出展規約等を遵守すること。
- （8） サッポロビール株式会社九州日田工場と連携し、「大分県の味を生かした連携企画」の趣旨を理解し、チーム大分として試食・試飲の提供にできる限り協力すること。※2

※1 本事業は、全国中小企業振興機関協会による2026年度中小企業地域資源活用等促進事業助成金を活用しており、同協会が推奨する「無形資産可視化ツール」の作成頂ける事業者を優先的に採用予定です。なお、「無形資産可視化ツール」とは同協会が作成したもので、目標達成に必要なリソースと支援の活用方法を整理することで、中小企業の無形資産の可視化・見える化および、ありたい姿への移行を支援し、ひいては中小企業の自己変革力の強化を図るツールです。

詳細は以下をご参照ください。

【無形資産可視化ツール活用マニュアル（概要版）】

<https://www.zenkyo.or.jp/chiiki/docs/chosa/vtool-omanual.pdf>

【無形資産可視化ツール活用マニュアル（詳細版）】

<https://www.zenkyo.or.jp/chiiki/docs/chosa/vtool-dmanual.pdf>

【無形資産価値可視化ツール活用動画 URL】

<https://www.zenkyo.or.jp/chiiki/docs/chosa/vtool-movie.pdf>

※2 今年度もサッポロビール株式会社九州日田工場と連携し、第61回スーパーマーケット・トレードショー2027の会場で「サッポロ生ビール黒ラベル（他商品含む）」と「出展食品」の試飲・試食企画を実施予定です。

12 出展取消 出展決定通知後の出展取消はできません。出展者の都合でやむを得ず出展を取り消す際は、キャンセル料（負担金相当額）を請求させていただく場合があります。

13 申込方法 別紙「出展申込書」および「誓約書（第1号様式）」に必要事項を記載し、下記あて提出してください。

14 申込期限 令和8年6月30日（火）17時必着

15 決定通知 令和8年7月上旬（予定）

16 その他

- (1) 記載内容が不十分な場合や、お問合せに応じていただけない場合には申込みを無効とさせていただく場合がございます。
- (2) お申込みいただいてから出展決定までの間、審査経過については一切お知らせできません。また、審査結果、並びに審査に関する内容についての問合せにはお答えできません。

(3) 出展対象となった場合、成果等を国等へ報告させていただきます。それ以外の申込書に記載された情報は、今回の出展応募のみに使用し、その他には使用いたしません。

(4) 過去の事例から、以下に該当する企業の出展をお断りする場合があります。円滑に事業を実施するためのご理解をお願いします。

- ・展示商談会主催者が求める会社・商品情報登録サイトに自社で入力できない。
- ・大分県ブースとして出展し、一体感をもってPRするために貸与する機構の法被を着用しない。
- ・展示商談会出展時に、事前にエントリーしていない備品を持込、ブースとして電力不足を発生させた。
- ・出展最終日、終了時間前に撤収作業を行う。
- ・機構からの出展後アンケートメールに回答しない。

【申込および問合せ先】

〒870-0037 大分市東春日町17番20号

公益財団法人 大分県産業創造機構 地域産業育成課 上野・和田・伊吹

TEL : 097-537-2424 FAX : 097-534-4320

E-mail : jumpup@columbus.or.jp