



「挑戦」「創造」「継続・伴走」

公益財団法人 大分県産業創造機構

概要版

第五期 中期経営計画(案)(2026～2030)

中小企業を取り巻く環境

・物価高によるコスト上昇 ・深刻な人手不足 ・人件費の高騰(最低賃金大幅アップ) ・金利のある世界の到来 ・諸外国の経済政策の影響 等

基本理念

「中小企業の笑顔あふれる未来へ！」～皆様から信頼され、ともに歩み、成長し続けます～

職員の行動指針

①スピードと現場力の発揮 ②多様化するニーズへの対応 ③他機関との連携強化

計画期間

5年間：令和8年度(2026年度)～令和12年度(2030年度)

5つの事業戦略・取組

生産性・付加価値向上対策

1 経営基盤の強化

- (1) 相談対応や専門家派遣による課題解決
 - ・機構職員による相談対応
 - ・よろず支援拠点コーディネーターによる相談対応
 - ・生産性向上支援センター(仮称)による伴走支援
 - ・機構登録アドバイザーの派遣支援
- (2) ものづくり産業の取引拡大支援
 - ・取引あっせん支援
 - ・商談会開催・展示会出展支援
- (3) 県産品の販路開拓支援
 - ・展示会・商談会出展支援
 - ・海外向けテストマーケティングの実施

2 新事業展開への挑戦

- (1) 経営革新計画策定支援
 - ・経営計画のブラッシュアップ
 - ・計画実行に向けた支援策活用フォローアップ
- (2) 新たな旗艦商品開発・販路開拓支援
 - ・機構の基金事業を活用した商品開発及び販路開拓支援
- (3) 6次産業化支援
 - ・サポートセンターによる相談対応
 - ・地域プランナー派遣支援
- (4) 起業・創業支援
 - ・創業相談、起業家用オフィスの提供
 - ・創業準備セミナーの開催
 - ・起業支援イベントの開催
 - ・都市圏スタートアップや支援機関等とのネットワーク形成

3 先端技術による新産業の育成

- (1) 高度な研究開発支援・産学官金連携の推進
 - ・成長型中小企業等研究開発支援事業の執行管理及び案件掘起こし
 - ・産学官金連携推進会議の運営支援
 - ・交流グループ活動支援
- (2) 先端技術分野への参入支援
 - ・宇宙産業等への参入及び交流支援
 - ・情報提供及び助成金等申請支援

4 産業集積の促進

- (1) 自動車産業への集中支援
 - ・取引拡大支援
 - ・新規参入支援
 - ・次世代自動車事業への進出や転換支援
- (2) 半導体関連産業の振興
 - ・研究開発
 - ・人材育成
 - ・販路開拓
 - ・会員交流

5 多様な人材の育成・交流

- (1) 研修を通じた人材育成
 - ・マネジメントスクール(半年間)
 - ・一般研修(スポット)
- (2) 異業種交流の推進
 - ・交流、連携による新ビジネス創出支援

継続する事業においても柔軟に、新しい取組を企画・実施

計画推進のために (体制整備など)

- 1 安定した経営基盤の確立
- 2 企業訪問の強化
- 3 他機関との連携強化
- 4 情報提供及び情報発信の強化

中小企業の生産性の向上や経営課題の解決、時代の変化に柔軟に対応する新たなチャレンジを支援