

「東京インターナショナル・ギフト・ショー春 2026」

大分県産業創造機構ブース出展募集

県産品の販路開拓を図るため、日本最大規模の国際商談見本市である「東京インターナショナル・ギフト・ショー春 2026」に大分県ブースとして出展します。

つきましては、出展希望の事業者を募集しますので、以下の募集要領に基づきご応募ください。

1. 目 的 国内外最大級の規模・来場者数が見込める本展示会に大分県ブースとして出展することで、大分県内の工芸品等の効果的な販路開拓や情報発信ならびに大分県産品のブランド化を図る。
2. 主 催 公益財団法人 大分県産業創造機構（以下「機構」という。）
3. 名 称 東京インターナショナル・ギフト・ショー春 2026
(<https://www.giftshow.co.jp/tigs/99tigs/>)
4. 会 期 令和8年2月4日（水）～6日（金） ※設営日：2月3日（火）
10:00～18:00（最終日は17:00 まで）
5. 会 場 東京ビッグサイト（東京都江東区有明3丁目1 1-1）
6. 来場者 総来場者数 224,401 人（3 日間開催、春 2025 実績）※同時開催展含む
7. 対象者 国内外の工芸品等の市場へ販路を拡大したい、大分県内の中小製造業者
工芸品等を製造・販売する県内の中小企業者（個人事業主可）であること。
8. 募集企業数 8 社
応募多数の場合は、申込書に記載されている内容や出展回数から出展企業を決定させていただきます。
 - ・本展示会の趣旨に合った工芸品・雑貨を製造している企業
 - ・過去5年間で出展回数の少ない企業を優先させていただきます。
9. 負担金 66,000 円（税込） 幅1m×奥行50cm（昨年実績ベース）
出展内容、出展社数によりスペースが変更になります。
今年のレイアウトは未定です。
※参考 通常小間出展料金 473,000 円（税込）/小間（3m×3m）

10. 出展条件等

- (1) 展示会開催期間中、会場において商品説明や商談ができる担当者の派遣
- (2) 大分県ブース全体のイメージを損なわないブース装飾への協力
- (3) 旅費、運搬費、機構が準備する以外の設備に要する経費の負担
- (4) 展示に関しては、展示台＋社名看板＋コンセント 2 口 100W＋照明 1 台を用意
- (5) 「無形資産可視化ツール※ 1」の作成及び 10/8 の展示会出展社セミナーに参加される企業を優先的に採用します。

※ 1 本事業は、全国中小企業振興機関協会による 2025 年度中小企業地域資源活用等促進事業助成金を活用しており、同協会が推奨する「無形資産可視化ツール」の作成頂ける事業者を優先的に採用予定です。なお、「無形資産可視化ツール」とは同協会が作成したもので、目標達成に必要なリソースと支援の活用方法を整理することで、中小企業の無形資産の可視化・見える化および、ありたい姿への移行を支援し、ひいては中小企業の自己変革力の強化を図るツールです。

詳細は以下をご参照ください。

【無形資産可視化ツール活用マニュアル（概要版）】

<https://www.zenkyo.or.jp/chiiiki/docs/chosa/vtool-omanual.pdf>

【無形資産可視化ツール活用マニュアル（詳細版）】

<https://www.zenkyo.or.jp/chiiiki/docs/chosa/vtool-dmanual.pdf>

【無形資産価値可視化ツール活用動画 URL】

<https://www.zenkyo.or.jp/chiiiki/docs/chosa/vtool-movie.pdf>

- 11. 出展取消 出展決定通知後の出展取消はできません。出展者の都合でやむを得ず出展を取り消す際は、キャンセル料（負担金相当額）を請求させていただく場合があります。
- 12. 申込方法 別紙「出展申込書」に必要事項を記載し、下記あて提出してください
- 13. 申込期限 令和 7 年 10 月 23 日（木）
- 14. 結果通知 電話・メール等で連絡後、出展決定通知書を送付いたします。

(公財) 大分県産業創造機構 取引振興課 西郷 TEL097-534-5019 FAX097-534-4320 Eメール m-saigou@columbus.or.jp
--