



Singapore

～募集期間～

令和7年 6月18日(水)

～7月15日(火)

コーディネーターによる

商品ブラッシュアップ

+

テストマーケティング

商談会

参加事業者 募集

マーケットイン



大分市HP サイト内検索

大分市（大分都市広域圏）では、東南アジアをターゲットに、現地で求められている商品の掘り起こしや磨き上げを行ったうえで商談等に臨み、販路拡大に繋げていく「マーケットイン型商品販路開拓挑戦事業」を実施しています。

令和7年度は、シンガポール市場に精通したコーディネーターによる**商品のブラッシュアップ**に加え、現地にて**テストマーケティング**及び**商談会**を開催します。

【マーケットインとは】

市場のニーズや顧客の要望を第一に考え、それに基づいて製品やサービスを開発・提供すること。

対象者

大分都市広域圏内（大分市・別府市・臼杵市・津久見市・竹田市・豊後大野市・由布市・日出町）に本社または主たる事業所を有する中小企業者及び個人事業主

募集
事業者数

5～8事業者程度

対象品目

食品全般

※6か月以上の賞味期限が望ましい。

※常温・冷蔵・冷凍の温度帯は問わない。

参加費用

無料（ただし、シンガポール渡航・滞在・移動交通費、飲食代、商品サンプル代及び受託事業者が指定する場所（国内）までの送料等は参加事業者負担です。）

事業の
流れ

参加
申込

選定

意見交換
(ブラッシュアップ)
※オンライン予定

テストマ
ーケティング
・商談会

シンガポール
渡航



主催：大分市 共催：JETRO大分 ・（一社）大分県貿易協会

この事業は、一般財団法人自治体国際化協会の助成事業により実施されています。



事業概要

商品 ブラッシュ アップ	シンガポール市場に精通したコーディネーター等による商品の掘り起こしや磨き上げを行い、現地市場の特性や顧客層に応じた最適な販売方法を提案します。 ■実施期間（予定）：令和7年8月～10月頃
テスト マーケ ティング	シンガポールの日本食レストランとスーパーマーケットが併設された店舗にて出品商品のテストマーケティングを実施します。 ■実施期間（予定）：令和7年11月（14日間） ■実施店舗：Fish Mart SAKURAYA（2店舗同時開催）
商談会	シンガポールのバイヤー等と試食やプレゼンによる商談会を実施します。 ■実施期間（予定）：テストマーケティング期間中終盤の月曜日（1日間） ■実施店舗：Sake+ ■商談先：レストラン、小売、卸、コンサル、輸入商社等15社以上を予定

募集概要

募集期間	令和7年6月18日①～7月15日②
対象者	大分都市広域圏内（大分市・別府市・臼杵市・津久見市・竹田市・豊後大野市・由布市・日出町）に本社または主たる事業所を有する中小企業者及び個人事業主
募集 事業者数	5～8事業者程度（1事業者3品まで）
対象品目	食品全般（調味料、菓子類、飲料、酒類、その他加工食品等） ※6か月以上の賞味期限が望ましい。 ※常温・冷蔵・冷凍の温度帯は問わない。
申込方法・ 応募書類	以下の書類を大分市創業経営支援課（申込フォーム、メール、郵送、持参）へお送りください（郵送の場合は必着）。 ① 参加申込書 ② FCP展示会・商談会シート（輸出日本語版） ※農水省または大分市HPよりダウンロード ③ 暴力団排除に関する誓約書 ④ 商品紹介パンフレット等（任意）
選定方法	提出された応募書類をもとに、シンガポール現地の商社やレストラン・小売店のニーズ等を総合的に勘案してコーディネーターが選定します。 選定結果は、全申込者へ書面により通知します。
費用負担	大分市 商品ブラッシュアップ、テストマーケティング、商談会の開催費（販売促進員・通訳者に係る費用も含む）、シンガポールへの商品サンプル輸送費（本事業におけるテストマーケティング・商談会に係る輸送費のみ） 参加 事業者 上記以外の費用（例：シンガポール渡航・滞在・移動交通費、飲食代、商品サンプル代及び事業受託者が指定する場所（国内）までの送料等）

コーディネーター

- ◆ 青木 康子 氏（シンガポールにおける食専門のマーケティング会社Alchemist Pte. Ltd. 代表取締役）
シンガポールJETRO貿易コーディネーター（農林・食品部門）、中小企業支援機構アドバイザー（シンガポール）を歴任。企業や官公庁、自治体から日本食の海外販路開拓事業を多数受託し、食に関するリサーチ、マーケティング、メディアPR、イベント業務を行なっている。
- ◆ 神田 博之 氏（日本食の輸入卸売業を行うShiki International Pte. Ltd. 代表取締役）
日本の大手茶メーカーであるハラダ製茶の代理店として東南アジア市場への販路開拓や、ふじのくに通商エキスパート（静岡県庁より任命）として静岡県産品をはじめ、自治体や企業の販路拡大や東南アジア進出に関する支援事業を行っている。輸入ライセンス（加工食品、青果物、肉・魚、酒類）保持。

参加条件

参加条件他を十分にご確認のうえ、お申込みください

- ① シンガポールをはじめとする東南アジア市場への販路拡大に取り組む意欲があること
- ② 選定商品のパッケージやデザイン等を、必要に応じてマーケットインの視点で改良できること
- ③ 実施期間中に、コーディネーター等の意見交換に対応できること(オンライン)
- ④ 実施期間中にシンガポール現地でのテストマーケティング・商談会に参加できること(移動日を含めて5日間程度を想定)
- ⑤ 選定商品の原材料等が、シンガポールの各種規制を満たす、または満たすよう改良できること
- ⑥ 商品サンプルや商品資料等の無償提供が可能であること
- ⑦ 参加申込書、FCPシート等の受託事業者への提供を同意すること
- ⑧ 本事業終了後も取組の進捗状況等のヒアリングに協力できること
- ⑨ 暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律(平成3年法律第77号)第2条第2項に掲げる暴力団およびこれらの利益となる行動を行っていない者

留意事項

- 原則、(独)日本貿易振興機構(ジェトロ)が主催する「中小企業海外ビジネス人材育成塾(2025年度8月期火曜コース)」に参加する必要があります。(詳しくは下段参照)
- ※参加決定後、同塾に申込みをしてください。(確認のため、申込み後にジェトロからの自動返信メールを、大分市創業経営支援課(hanro@city.oita.oita.jp)へお送りください。)



【ジェトロ主催】中小企業海外ビジネス人材育成塾について (2025年度8月期火曜コース)

当育成塾は、海外バイヤーとの輸出商談に初めて臨む方やこれまでの商談に課題を感じている方を対象に、「効果的な商談」の準備を行う無料研修です。研修では、主に海外展開戦略の策定方法、プレゼン資料の作成方法、商談の進め方を習得します。

講義だけでなくグループワークを多く活用し、発表したり、お互いにフィードバックをしたりと、アウトプット中心で学びを深める研修です。また対面の機会もあるため、同じ目的・志を持つ人たちとの社外ネットワーキングを希望される方にも最適なプログラムです。

対象者

輸出を行っている、あるいは行う予定のある
中小企業の海外事業担当者であること

募集期間

7/17(木)～7/29(火)

参加費

無料(ただし、Day5(東京)の交通費他は自己負担です。)



スケジュール

Day1	Day2	Day3	Day4	Day5
8/26 (火)	9/2 (火)	9/9 (火)	9/16(火)～19(金) 個別面談 (30分程度/人/回)	9/22(月) (東京)

受講場所

Day1～4 : オンライン(ZOOM)

Day5 : ジェトロ本部(東京都港区)



詳細は、ジェトロHPを
ご覧ください。

参加申込書

こちらの二次元コード
からもお申込みできます。



事業者名							
代表者名				役職			
担当者名		所属部署		役職			
連絡先	TEL	— —					
	e-mail						
所在地		〒 —					
出品希望商品 ※3品まで ご記入ください		1	商品名				
			種類	□調味料 □菓子 □飲料 □その他()			
			賞味期限				
			温度帯	□常温 □冷蔵 □冷凍			
			業務用	□有り □無し			
		2	商品名				
			種類	□調味料 □菓子 □飲料 □その他()			
			賞味期限				
			温度帯	□常温 □冷蔵 □冷凍			
			業務用	□有り □無し			
		3	商品名				
			種類	□調味料 □菓子 □飲料 □その他()			
			賞味期限				
			温度帯	□常温 □冷蔵 □冷凍			
			業務用	□有り □無し			
		【その他提出書類】 ◆FCP展示会・商談会シート(輸出日本語版) ◆暴力団排除に関する誓約書 ◆商品紹介パンフレット等(任意)					
		同意欄		□ 私(当社)は、本事業への参加条件に同意し、申し込みます。			

問合せ・申し込み先

〒870-8504 大分市荷揚町2番31号

大分市 創業経営支援課 経営支援担当班(担当: 湊、織部)

TEL: 097-537-5875 e-mail: hanro@city.oita.oita.jp