

## ECショップ出品のご案内

～3モールに掲載できるオンラインショップ「Food Journey」～



産地直送

*Food Journey*

旅するように、食を楽しむ。

## Food Journey 概要

---

### コンセプト

「おうちで旅気分。日本各地の美味を産地直送でお届け。」

ただ「買う」だけではなく、地域の魅力や生産者の想いに触れ、「知る」「応援する」、そしていつか、その土地を「訪れる」きっかけに。Food Journeyは、そんな“旅の入口”となるECショップです。

### 出店モール

“旅・交通”と親和性が高く、ターゲット層とマッチするブランドモールにて展開中。  
現在、ANAモール・WESTERモール（JR西日本）・JRE MALL（JR東日本）の3モールに出店しています。



## Food Journey 特長

---

### 01 最大3モールに出品可能

弊社が各モールで運営する全てのショップに出品可能。一気に販路が広がります！

ANAやJRなど、既存の会員基盤と連携した集客力のあるECモールで、ブランド力も向上します。

### 02 出品の手間いらず

商品ページの作成等は弊社が代行。プロによる画像作成やキャッチコピーなど売れるページをつくります。

各モールでのキャンペーンに加え、SNS（Instagram、LINE公式アカウント）を活用した販促・PRを行い、売上アップをサポートします。

### 03 豊富な販路で売上拡大

モールでの販売にとどまらず、オンライン・オフラインの両面から販路を拡大。越境ECやBtoB取引の実績もあり、飲食店・ホテル・催事・海外輸出など、多様な販売チャネルのご提案が可能です。

## 出品プラン（条件面）

| プラン   | スタンダードプラン（～10商品）         | ボリュームプラン（10商品～）               |
|-------|--------------------------|-------------------------------|
| 初期費用  | <del>30,000円</del><br>0円 | <del>50,000円</del><br>30,000円 |
| 月額利用料 | 0円                       | 0円                            |
| 販売手数料 | ※個別相談（25%～30%程度）         |                               |
| 配送手配料 | 4件あたり、商品代金の2% 無料         |                               |

### 販売手数料（歩率）について

条件は個別相談となりますが、主に以下の2パターンがあります。

#### パターン①：卸売価格がある場合

既存の卸売価格をご提示ください。あわせて、希望小売価格があればご共有ください。

#### パターン②：卸売価格がない場合

「税込・送料込みの販売価格」から、25%（※要相談）を手数料として差し引かせていただきます。

▶ 例：販売価格1,080円 → 手数料270円 → お振込金額 810円（すべて税込）

※上記はあくまで目安です。商品の性質や送料等を踏まえて個別に相談・調整させていただきます。

## 配送・送料について

---

モールでの販売価格は“**送料込価格（全国一律送料）**”で表示されます

### パターン①：事業者様ご自身で出荷される場合

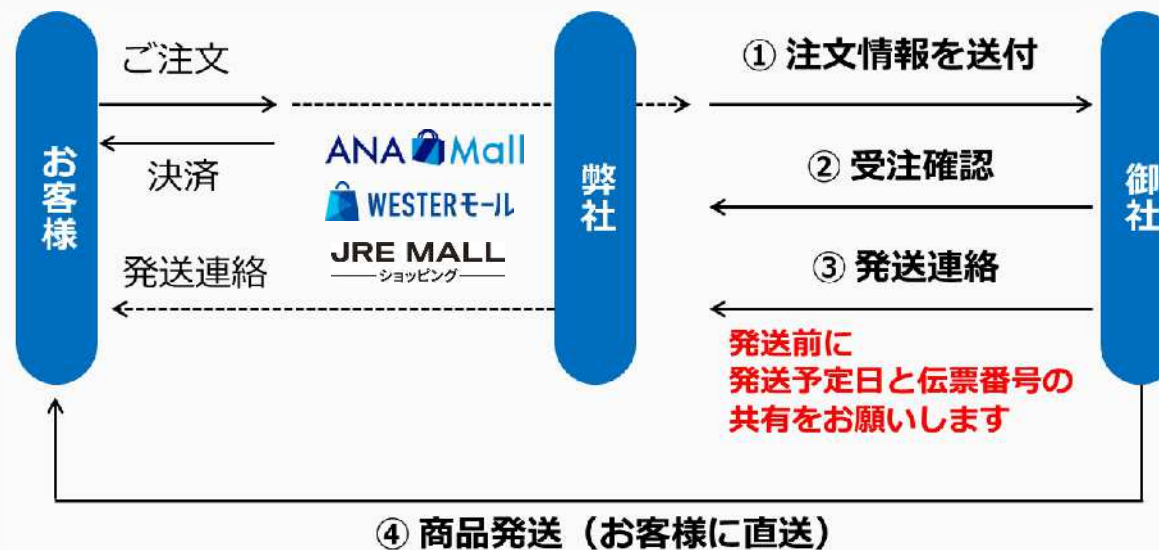
- ご利用中の運送会社で発送OK
- 送料込みの価格（卸 or 販売価格）をご提示ください
- 送料別でのご提示となる場合も対応可能 → 弊社が「商品代＋送料」を合算し、販売価格を設定いたします
- 北海道・沖縄は「追加料金」や「発送不可」など柔軟に対応いたします

### パターン②：弊社指定の配送（佐川急便）を利用する場合

- 弊社にて佐川急便の集荷を手配（通常は翌日）
- 佐川急便の配送スタッフが送り状を持参して訪問 → 貼付して商品をお渡しください
- 事業者様での送料負担はございませんので、商品価格のみご提示ください  
※ただし、モールでのお客様向け販売価格には、送料分を加味した金額を弊社にて設定いたします
- 通常、「配送手配料」を頂戴しておりますが、今回は特別に**無料**にて対応させていただきます

## 受発注・精算フロー

### 受発注の流れ



### 精算の流れ

#### <月末締め／翌月末払い>

- ① 毎月末で販売実績を集計（※出荷ベース）
- ② 翌月5営業日以内に、事業者様より弊社あてに請求書をご提出ください
- ③ 請求書の内容に基づき、翌月末に弊社よりご指定口座へお振込みいたします

## 出品スケジュール

---

### 6月中旬～7月上旬 | 個別相談・条件確認

出品可否のご判断／販売価格・送料・配送方法などのすり合わせ

### 7月上旬～7月中旬 | 商品情報のご提供・準備

商品写真、仕様、原材料表記などの情報をご提出いただきます

### 7月中旬～8月上旬 | 商品ページ作成・モール登録

弊社にて各モール向けの商品ページを制作・登録

### 8月中旬～8月下旬 | 販売開始予定

※販売開始は2025年8月下旬を予定していますが、準備が整い次第、前倒しでの販売も可能です。  
ご希望にあわせて柔軟に調整いたしますので、お気軽にご相談ください。

## 会社概要

|        |                                                                                                                                                            |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 会社名    | 株式会社Double Doors                                                                                                                                           |
| 本社     | 〒556-0011 大阪市浪速区難波中3-9-3-208号                                                                                                                              |
| 連絡先    | TEL：06-4393-8955   Mail：shop@double-doors.jp                                                                                                               |
| ホームページ | <a href="https://www.double-doors.jp/">https://www.double-doors.jp/</a>                                                                                    |
| 設立     | 2018年4月1日                                                                                                                                                  |
| 資本金    | 1,000万円                                                                                                                                                    |
| 主な業務内容 | 地域をつなぐための様々な事業<br>・ 飲食・小売事業<br>「Bistro ITADAKIMASU」（大阪・難波）<br>「和風肉バル ITADAKIMASU」（東京・亀戸）<br>・ 国内卸・海外卸（輸出）事業<br>・ EC（通信販売）事業 「Food Journey」<br>・ コンサルティング事業 |
| 従業員数   | 25名（アルバイトを含む）2025年4月現在                                                                                                                                     |