

令和6年2月26日

おおいたDX共創促進事業 伴走型モデル創出プロジェクト成果報告会の開催について



大分県は、県内企業のDXを支援するため、パートナー事業者との共創によりDXに取り組む事業者を支援する「湧く沸くDX おおいた（おおいたDX共創促進事業）」を実施しています。

この度、「伴走型モデル創出プロジェクト」に参画するモデル事業者10社による成果報告会を開催しますのでお知らせします。

1 日時・会場

日時：令和6年3月22日（金）13：30～15：40（13:00 受付開始）

会場：レンブラントホテル大分 二豊の間（現地参加とオンライン参加のハイブリット開催）

2 内容

モデル事業者10社によるプレゼンテーション・講評

3 参加申し込み

<https://forms.office.com/r/f94hPcHf5L>



4 取材について

ご出席の場合は、事前に下記担当までご連絡願います。

5 その他

本事業、湧く沸くDX おおいたの詳細は、公式Webサイトからご確認ください。

<https://wakuwaku-dx-oita.com/>



【お問合せ先】

大分県商工観光労働部DX推進課

担当：宮原、柴山

TEL：097-506-2474（県庁内線 2474）

【取組事例（一部ご紹介）】

株式会社テクノコンサルタント（大分市/設計、非破壊調査、ドローン調査、測量など）

○取組内容

山間部など電波が届かない場所と事務所をリアルタイムで繋ぎ、熟練作業員が現場に行かなくても指示を出せるようにすることで点検作業の業務効率化を図る。また、ドローンにより取得した三次元データを社内でリアルタイムに処理を行い、危険な現場へ行く回数を大幅に減らすことを目指す。

○実証の内容

- ・衛星通信（スターリンク）を活用した現場と会社側のリアルタイム通信による点検作業
- ・受信した構造物の損傷図等の大容量の画像や3次元データの専用ソフト導入による処理



シセイ・アグリ株式会社（豊後大野市/ネギ農家）

○取組内容

高収入農業モデルの実現を目指し、自社ブランド「おもしろいねぎ」を確立するため、オリジナルレシピの作成やブランドサイトを立ち上げブランディング DX に取り組む。年間を通じて安定供給可能な白ネギにより、農業を高付加価値産業へと変革し、従事者が安定した収入と十分な休暇を確保できる環境を目指す。

○実証内容

- ・ブランドサイト「おもしろいねぎ」(<https://www.omoshiroinegi.com/>) の立上げ
- ・白ネギ購買促進用コンテンツの作成：ネギレシピ作成及び書籍化、ねぎ袋等のグッズ制作
- ・ブランドの認知向上のため「トキハデパート」での販売実証や SNS の活用

