

令和4年度ジャンプアップ事業における展示商談会大分県ブース企画・運営委託業務
仕様書

1 件名

令和4年度ジャンプアップ事業における展示商談会大分県ブース企画・運営委託業務

2 令和4年度ジャンプアップ事業で出展を予定している展示商談会に大分県ブースを設置する目的

大分県では、食品関連産業の中小企業者等の販路開拓を支援するため、大分県内の食品の魅力
を全国に発信すると共に、全国の卸・商社、中食、外食、海外など多数のバイヤーが来場する複
数の展示商談会に大分県ブースを設置し、中小企業者等にとって負担の大きい販路開拓を支援
することで、本県経済の活性化に寄与することを目的とする。

※出展を予定している展示商談会の概要

① FOOD STYLE Kyushu (フードスタイル九州)

会期：令和4年11月9日(水)～10日(木) 10:00～17:00 (最終日は16:00まで)

会場：マリンメッセ福岡(福岡市博多区沖浜町7-1)

参考来場者数：令和3年度 開催2日間で、来場者数14,924名

大分県ブースは、**14事業者**程度の出展とする。

② FOOD STYLE Kansai (フードスタイル関西)

会期：令和5年1月25日(水)～26日(木) 10:00～17:00 (最終日は16:00まで)

会場：インテックス大阪(大阪市住之江区南港北1丁目5-102)

参考来場者数：令和3年度 開催2日間で、来場者数10,368名

大分県ブースは、**10事業者**程度の出展とする。

③ スーパーマーケット・トレードショー2023

会期：令和5年2月15日(水)～17日(金) 10:00～17:00 (最終日は16:00まで)

会場：幕張メッセ(千葉県美浜区中瀬2-1)

参考来場者数：2022年度 開催3日間で、来場者数42,885名

大分県ブースは、**10事業者**程度の出展とする。

3 委託業務期間：委託契約締結日から令和5年3月17日(金)まで

4 委託業務内容

- (1) 大分県ブースの企画・運営全般
- (2) 大分県ブースの装飾デザイン、設営、施工及び撤去(大分県ブース内の電気設備等を含む)
- (3) 主催者と大分県ブース出展事業者との連絡等を行う事務局の設置及び運用
- (4) バイヤー向け出展商品パンフレット作成
- (5) 出展企業へのアンケート調査の実施
- (6) その他大分県ブースの企画・運営に必要な業務

5 企画提案に当たってのポイント及び与件事項

- (1) 各展示会の開催にあたっては、主催者側で新型コロナウイルス感染リスクを最小限に抑えるため様々な制限が実施される予定である。大分県ブースにおいても、同様に新型コロナウイルス感染症リスクを最小限に抑えるための対策が重要である。
- (2) 『2 令和4年度ジャンプアップ事業で出展を予定している展示商談会に大分県ブースを設置する目的』を達成するためには、新型コロナウイルス感染症リスクを最小限に抑えながら出展者と来場者が商談できること、併せて、ブースへの集客と出展事業者との効果的なマッチングを行うことも大切な要素である。また、期間終了後の商談フォローを行うことで、成約件数が増加する可能性もある。大分県としての一体感と個別企業の特徴、展示商品や情報の注目度を高め、商談、成立に結び付ける一助となる提案とその理由を盛り込むこと。

なお参考として、今回の出展事業者は、調味料、加工品（大豆、果実、畜産、魚介、野菜）、乾物、食肉製品、飲料、菓子製造や地域商社や県内食品産業の PR を行う団体が参加する予定である。

（３）企画提案内容を踏まえた展示会期間中の運営実施体制を盛り込むこと。

（４）バイヤー向け出展商品パンフレットの仕様は任意であるが、過去の作成例（サイズ・ページ数・印刷部数を参考までに記載する。A4 中綴じ 8 ページ、2,000 部）。

6 事業実施における留意事項

（１）委託業務報告書

委託業務報告書として令和 5 年 3 月 17 日（金）までに 5 部（正本 1 部、副本 4 部）を提出すること。

（２）その他

○受託者は、委託業務の円滑な遂行を図るため、委託者に対し、業務内容や業務の進捗状況等を適宜報告し、委託者の指示に従うこと。

○本仕様書に定める以外の事項については、委託者の指示に従うこと。

○本仕様書の内容に疑義が生じた場合は、委託者と協議を行うこと。