

令和3年度事業計画について

1 基本方針

昨年1月に、わが国で初めての新型コロナウイルス感染者が確認されて以降、感染の拡大と戦後最大の経済の落ち込みに直面し、特に、宿泊、飲食、観光等のサービス業を中心に多くの事業者が苦しい経営を強いられるなど、国民生活と経済活動の双方に深刻な影響を及ぼしている。

外出制限や自粛に伴い多くの人々が自宅や屋内で過ごす時間が多くなり、「三密回避」、「巣ごもり」、「非接触」など新型コロナとの共存が消費需要喚起のキーワードになるなど、人々の消費行動や価値観、市場ニーズは急速に変化しており、また、新しい働き方としてのリモートワークやワーケーションなどの動きも出てきている。

このように、コロナ禍により社会・経済の構造が変化する中で、中小企業においても、「新しい生活様式」に対応した新製品・新サービスの開発やビジネスモデルの転換、デジタル化への対応、生産性向上、働き方の見直しなど、環境変化に耐え得る「変革」が求められている。

こうした中、最も重要な課題は、感染拡大防止と社会経済活動との両立を図っていくことである。国や県においては、ポストコロナの社会も見据えながら経済の再活性化を図り、地方創生を力強く前に進めていくことが期待されている。また、IoTやAI、ロボット、5Gやビッグデータなど、世の中のありようまで変えようとしている「先端技術」を活用して、新たな産業の創出や地域課題の解決につなげていこうとする動きが本県でも始まっている。

以上の状況を踏まえ、令和3年度、当機構においては、第三期中期経営計画（令和2～4年度）を一層推進していくこととする。

- (1) 中小企業の元気を創造するべく、「イノベーション支援」、「経営力の安定・強化及び分野別集中支援」、「多様な人材の育成・活躍推進」を3本柱として、県内中小企業が抱える経営課題の解決と成長支援に取り組む。
- (2) 将来にわたり公益財団法人として持続し安定した活動が行なえるよう「収支相償」に向けた取り組みを強化する。また、支援策の効果を高めるための企画・立案機能の向上を図る。
- (3) 商工団体等の支援機関や金融機関との連携を強化するとともに、国・県等の支援施策に係る情報提供を行う。

2 新規・重点項目

(1) イノベーション支援

- ① 国の戦略的基盤技術高度化支援事業（サポイン）を活用した高度な技術開発支援
- ② 遠隔操作ロボット「アバター」や衛星データの利活用等先端技術分野への挑戦支援
- ③ 中小製造業の生産性向上による競争力強化を図るため、I o T化の取組支援
- ④ 企業のイノベーション推進の基本プランとなる経営革新計画の策定支援とそのステップアップの伴走支援
- ⑤ ものづくり補助金、I T導入補助金等、国・県及び各種機関の助成制度への申請支援
- ⑥ スタートアップセンターにおける成長志向起業家の集中支援や留学生、女性の創業支援の強化
- ⑦ 新規性に優れ、高い成長意欲を持つベンチャー企業支援
- ⑧ 「おおいた中小企業活力創出基金」を活用した新商品開発等の支援
- ⑨ 産学官連携の強化による新たなビジネス展開の促進

(2) 経営力の安定・強化及び分野別集中支援

- ① 県内外企業とのマッチングの推進
- ② 広域商談会・大分県内商談会の開催による取引の拡大支援
- ③ 県外の展示会、商談会の出展支援による販路開拓・拡大の促進
- ④ よろず支援拠点の寄り添い力の強化（課題解決力、満足度のさらなる向上）
- ⑤ 県内の自動車関連企業の取引拡大に向けたマッチング活動と自動車分野に新規参入したい県内企業への支援
- ⑥ 「おおいたL S I クラスター構想」に基づく半導体関連企業の成長支援

(3) 多様な人材の育成・活躍推進

- ① 激変する時代に挑戦する意欲のある人材の育成、セミナーの実施
- ② 女性の活躍推進

2 新規・重点項目

(1) イノベーション支援

- ⑩ 国の戦略的基盤技術高度化支援事業（サポイン）を活用した高度な技術開発支援
- ⑪ ~~遠隔操作ロボット「アバター」航空・宇宙産業への参入~~や衛星データの利活用等先端分野への挑戦支援
- ⑫ 中小製造業の生産性向上による競争力強化を図るため、I o T化の取組支援
- ⑬ 企業のイノベーション推進の基本プランとなる経営革新計画の策定支援とそのステップアップの伴走支援
- ⑭ ものづくり補助金、I T導入補助金等、国・県及び各種機関の助成制度への申請支援
- ⑮ スタートアップセンターにおける成長志向起業家の集中支援や留学生、女性の創業支援の強化
- ⑯ 「おおいた中小企業活力創出基金」を活用した新商品開発等の支援
- ⑰ 企業間連携など多様な連携の促進

(2) 経営力の安定・強化及び分野別集中支援

- ① 県内外企業とのマッチングの推進
- ② 広域商談会・大分県内商談会の開催、県外展示会への出展支援
- ③ よろず支援拠点の寄り添い力の強化（課題解決力、満足度のさらなる向上）
- ~~④ 大企業等の開放特許を活用した中小企業の高付加価値製品の開発等に向け、大企業等と中小企業のマッチング会の開催~~
- ④ 県内の自動車関連企業の取引拡大に向けたマッチング活動と自動車分野に新規参入したい県内企業への支援

(3) 多様な人材の育成・活躍推進

- ① 激変する時代に挑戦する意欲のある人材の育成、セミナーの実施
- ② 女性の活躍推進