



消費者を味方する マーケティング講座

マーケティングの変化に即応し、消費者ニーズが求める価値や消費者心理、行動を受信&発信する能力を磨きながら消費者を味方にする方法とファンづくりの秘訣を学びます。さらに成功事例も交えた業態店づくりの実践ノウハウも習得していただきます。

【開催日時】 平成30年10月2日(火) 9時30分~16時30分(6.0時間)

【開催場所】 大分県産業創造機構研修室 大分市東春日町 17-20 リトパ-クセンビル3F

【受講料】 12,000円(テキスト代、消費税込み) * 機構会員 10,000円 ☆ 特別会員 9,000円 ※

開催日前日以降のキャンセルについては当機構規定のキャンセル料が発生しますのでご了承ください

【対象者】 (経営者・管理監督者・店長他)

【定員】 15名 【申込期限】 平成30年9月25日(火)

【講師】 TVOビジネンコンサルタント 代表 徳永 則幸

流通&商業分野。中小機構・ミラサポ・大分産業創造機構他、企業コンサルとしても現場実践スタイルで活躍中、数々の成功例有り。中小企業大学校・博多商人塾他座学の講師も歴任。

【講座内容】

今どきマーケティングの考え方を学び、突破口やヒントを見つけて頂く講座です。

1. マーケティング逆転現象が引き起こした風下志向と厳しい商環境の実態
2. マーケティング・ミックス戦略、発想の転換で勝ち残る術を探る
3. ターゲティングの想定、ニーズ&生活行動を描き購買心理を掴む
4. 消費者への伝え方やファンづくりの秘訣を磨く(表現しないことには伝わらない)
5. ケーススタディにみるマーケティング活用の実践と成功事例を紹介する

お問合せ先：公益財団法人 大分県産業創造機構 経営支援課 (担当：木戸)

TEL：097-537-9111 FAX：097-534-4320

※申込方法：下記申込書にご記入の上、FAX又はEメールでお送りください。

*****リーダーシップ向上研修(10/2)受講申込書*****

大分県産業創造機構 行 (FAX：097-534-4320) E-mail a-kido@columbus.or.jp

受講者氏名	ふりがな	男・女	年齢
事業所名	所属部課	職名	
所在地	〒()		
ご連絡先	TEL	FAX	業種
担当者氏名	部署	E-mail	

※記入していただいた内容は、個人情報保護法に基づき、目的以外に使用いたしません。

※研修の情報を、機構ホームページ (<http://www.columbus.or.jp/>) でご覧ください。