

販路開拓戦略をゲット！ 中小企業向け ソーシャルメディアを活用した販路開拓の創出セミナー

(公財)大分県産業創造機構では、県内の中小企業の取引拡大及び安定的な受注量の確保を図るため、販路開拓のマッチングの支援に取り組んでいます。本セミナーは、ものづくり製造業及び販路開拓のマッチングを行っている方々や新規の取引斡旋を希望する方を対象に行います。

自社のホームページとFacebookやLINEを活用してPRテクニックを学ぶ。

電子取引システムとはどんなもの？
J-GoodTech(ジエグテック)の活用術を学ぶ。

取引のあっせんやソーシャルメディアの利用仕方、電子取引システムの登録の仕方などの相談

日時 2018年3月7日(水) 13時30分～16時30分

会場 ソフィアホールA

大分市東春日町17-20 ソフィアプラザビル2階

車でお越しの際は、お近くの有料駐車場(※)をご利用ください。

※春日コインパーキング、ライオンパーク寿、三井のリパーク大分寿町、JQパークス寿町
OPAM駐車場など

無料

13:30
～
14:40
ソーシャルメディアに連携におけるホームページ活用術
講師 大分県よろず支援拠点 矢野 俊樹 氏

14:50
～
15:20
電子取引システムの活用「ジエグテック」
講師 (独) 中小企業基盤整備機構

15:30
～
16:30
個別相談会 1社20分の相談時間

参加をご希望の方は裏面をご覧ください。

お問合せ
お申込み

(公財)大分県産業創造機構 取引振興課(渡辺)
HP : <http://www.columbus.or.jp/>
TEL:097-534-5019 FAX:097-534-4320